

**B4. Σχέδιο Δράσης του Τμήματος - Θεματικός Κύκλος «Δημιουργώ και Καινοτομώ-
Δημιουργική Σκέψη και Πρωτοβουλία**

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ Β2 τάξης του ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2021-22

Εκπαιδευτικοί:

Κοντογιάννη Χαρίκλεια (ΠΕ70)

Παπαβραμοπούλου Παναγιώτα
(ΠΕ06)

Σταθόπουλος Παναγιώτης



**Θεματικός Κύκλος:
Δημιουργώ και Καινοτομώ- Δημιουργική Σκέψη και Πρωτοβουλία**

Τίτλος προγράμματος

<< Φτιάχνω τη δική μου διαφήμιση>>.

Στόχοι Σχεδίου Δράσης

Σκοπός του παρόντος εργαστηρίου είναι η καλλιέργεια της αυτοέκφρασης, της αυτοεκτίμησης, της συνεργασίας και της κριτικής σκέψης στους μαθητές, οι οποίοι μουνται στα μουσικά των διαφημίσεων και εκφράζονται δημιουργικά μέσα από τις τέχνες

Στόχοι ως προς τη θεματική Ενότητα
Μέσα από αυτό το εργαστήριο δεξιοτήτων γίνεται γνωριμία με τον κόσμο της διαφήμισης, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της και τις μορφές της. Ιδιαίτερη όμως έμφαση δίνεται στη δημιουργία διαφημιστικού υλικού με διάφορους τρόπους. Οι μαθητές μαθαίνουν τις βασικές αρχές σχεδιασμού και υλοποίησης αφίσας (εικόνα), και τηλεοπτικής διαφήμισης (εικόνα και ήχος) και δημιουργούν το δικό τους διαφημιστικό υλικό

Ακολουθία εργαστηρίων

Εργαστήριο 1

Προβολή παλιών και νέων τηλεοπτικών διαφημίσεων και γίνεται συζήτηση: Ποιο προϊόν διαφημίζεται; Σε ποιους απευθύνεται η διαφήμιση; Ποιους τρόπους χρησιμοποιεί η διαφήμιση για να δείξει το προϊόν; Ποιο είναι το σλόγκαν και το λογότυπο της διαφήμισης (αν υπάρχει); Υπάρχει μουσική; Τι είδους; Πόσο διαφορετικές είναι οι καινούριες διαφημίσεις από τις παλιές;

Εργαστήριο 2

Οι ομάδες των μαθητών συγκεντρώνουν και φέρνουν στην τάξη διαφημιστικά έντυπα διάφορων ειδών (κάρτες, αφίσες εξωτερικού χώρου, διαφημίσεις σε περιοδικά και εφημερίδες) και τα παρουσιάζουν στην τάξη. Στη συνέχεια η κάθε ομάδα δημιουργεί τη δική της αφίσα για το προϊόν ή την υπηρεσία που έχουν επιλέξει.

Εργαστήριο 3

Μαθαμε να διαβάζουμε τις συσκευασίες από διάφορα προϊόντα (συστατικά, ημερομηνία λήξης , θερμίδες κ.τ.λ.) και συμπληρώσαμε σχετικό φύλλο εργασίας.

Εργαστήριο 4	Οι μαθητές κατασκεύασαν με χαρτόνι κουτιά από χυμό και τα ζωγράφισαν ώστε να είναι δελεαστικά για τον καταναλωτή να τα αγοράσει και να τα ξεχωρίσει από τα άλλα αντίστοιχα προϊόντα στο ράφι του σούπερ μάρκετ. Συζητήσαμε για τη σημασία που έχει ο τρόπος προώθησης ενός προϊόντος για την εμπορική του επιτυχία.
Εργαστήριο 5	Ζητήσαμε από τις ομάδες των μαθητών να σχεδιάσουν τη δική τους τηλεοπτική διαφήμιση. Αφού συζήτησαν, αποφάσισαν ποιος θα είναι ο σεναριογράφος κάθε ομάδας, ποιος θα είναι ο σκηνοθέτης και ποιοι οι ηθοποιοί. Οι μαθητές ετοίμασαν το σενάριο της διαφήμισης για το προϊόν που διάλεξαν , επέλεξαν μουσική, σκηνικά και έκαναν τη σκηνοθεσία οι ίδιοι . Στη συνέχεια δραματοποίησαν τη διαφήμιση και την παρουσίασαν στους συμμαθητές τους. Ακολούθησε συζήτηση και ψηφίσαμε την πιο επιτυχημένη διαφήμιση.
Εργαστήριο 6	Συζητάμε με τους μαθητές για την παραπληροφόρηση που μπορεί να έχουμε από διαφημίσεις και συμπληρώνουν φυλλάδιο αυτοαξιολόγησης για το πρόγραμμα
Εργαστήριο 7	Συμπλήρωση φυλλαδίου βαντοαξιολόγησης για το πρόγραμμα

